



PRESENCIAL

TALLER EN  
**NEGOCIOS  
INNOVADORES  
Y DISRUPTIVOS**

# Elige el Taller en Negocios Innovadores

Actualmente vivimos en una era donde la globalización ha generado cambios significativos en las necesidades del consumo humano, llevando a las organizaciones a realizar la búsqueda de una mejora rápida en cada uno de sus procesos, productos y experiencias; para lograr satisfacer las expectativas de los clientes.

Buscando la innovación, este programa ofrece diferentes metodologías y herramientas interactivas, las cuales te permitirán obtener aprendizajes y experiencias únicas para la generación de modelos de negocio y mejora en tus productos de valor, proporcionando un excelente y rápido posicionamiento en el ámbito sostenible.



## Objetivo del Taller

Desarrollar en el participante un espíritu innovador que le permita la creación de nuevas ideas de negocio o estrategias que faciliten la mejora continua de las organizaciones, a través de mejores espacios de trabajo y nuevas metodologías aplicables como LEGO® SERIOUS PLAY® entre otras.

## Beneficios del Taller

Potencializarás tus habilidades de pensamiento a través de metodologías vanguardistas de creatividad e innovación.

Conocerás herramientas de alto impacto para la implementación efectiva en el ámbito profesional y laboral.

Posicionarás rápidamente tus productos o servicios a través del análisis de tendencias de negocios.

Actualizarás y ampliarás tus conocimientos sobre los diferentes modelos de negocio y su aplicaciones.

Conocerás los escenarios y las nuevas tendencias en modelos de negocio.

# A quién va dirigido:

- Empresarios
- Emprendedores
- Managers
- Equipos de trabajo

Y todos aquellos que buscan generar un cambio en la sociedad e ir a la par con el mercado actual, generando competitividad.

# PROGRAMA



## MÓDULO 1

Negocios Innovadores

10 hrs



## MÓDULO 3

Gerencia de Marca

5 hrs



## MÓDULO 2

Construcción de Modelo  
De Negocio

10 hrs



## MÓDULO 4

Comercio Electrónico

15 hrs



# ¿DE QUÉ VA?

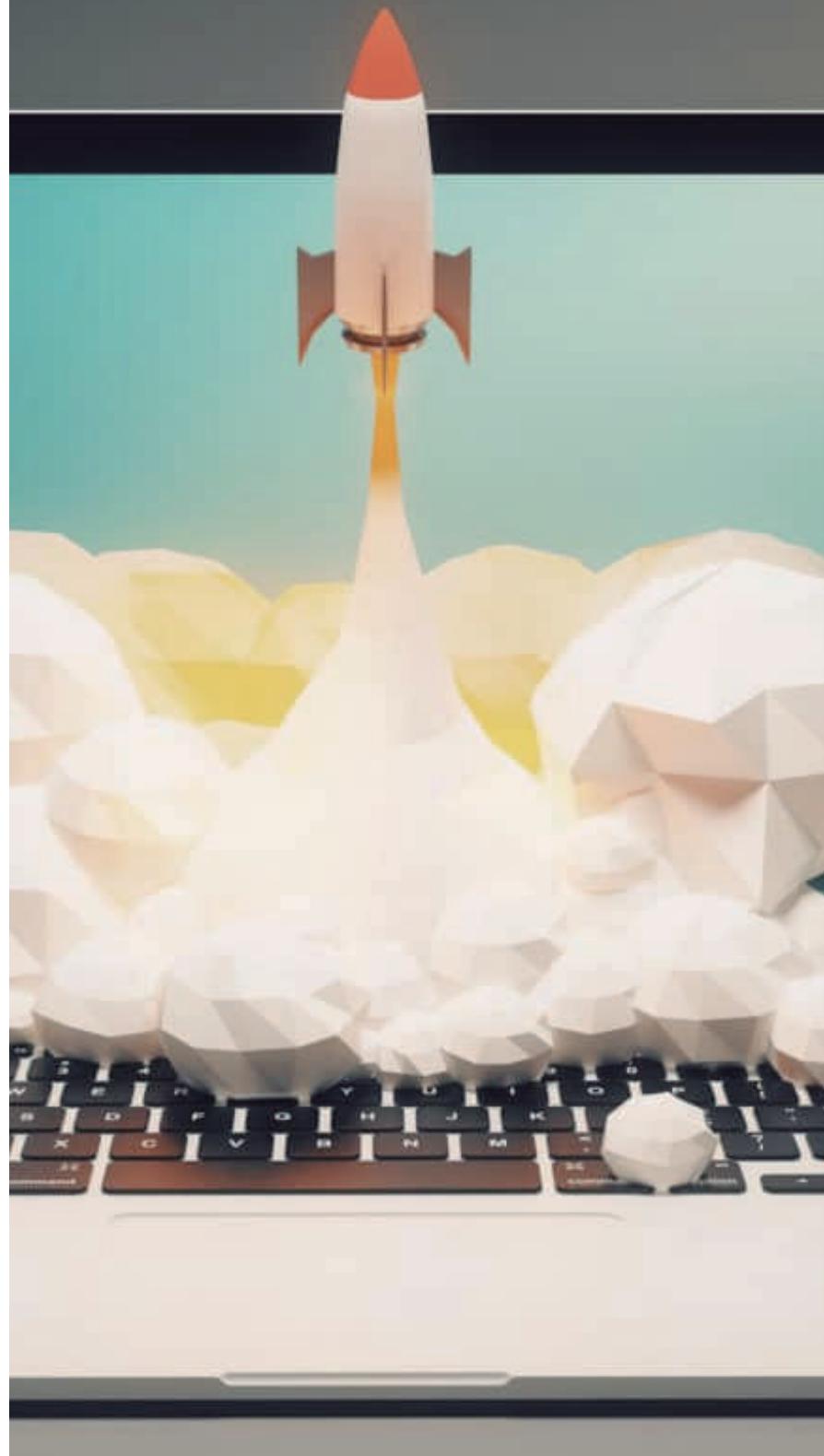
# MÓDULO 1

En este módulo potenciarás tu pensamiento creativo hacia soluciones innovadoras, conocerás las nuevas tendencias que existen en los negocios sustentables, sostenibles, digitales y lograrás ubicar el tuyo.

# MÓDULO 2

Construcción de Modelo De Negocio  
CANVA, LEAN CANVA, CANVA SOSTENIBLE

Este módulo te permitirá construir tu modelo de negocio mediante una presentación en lienzo y transportarla a 3D, donde podrás identificar y potencializar los aspectos claves que intervienen en tu negocio y/o producto, generando experiencias creativas y de valor para tus clientes internos y externos.





# MÓDULO 3

La marca es todo distintivo que nos permite diferenciar productos o servicios de otros en el mercado. Es por esto que además de acompañarte en su creación, desarrollo y registro, generarás compromiso y confianza a tus consumidores, e identificarás las diferencias con las patentes para lograr proteger tu identidad.

# MÓDULO 4

La era digital ha generado gran competencia en los mercados globales, convirtiendo al comercio electrónico en una importante herramienta de información, gestión y relación con los clientes. Con este módulo, conocerás e implementarás estrategias de negocio a través de la generación de una plataforma que cuente con los elementos necesarios para ser efectiva cada una de las transacciones de bienes o servicios, garantizando seguridad y confianza en el cliente final.



## ARI CASQUERA

Consultora en Innovación y Emprendimiento  
\* Certificación en Diseño de Futuros Lego® Serious Play®  
\* Certificadora ADHOC-México  
\* Certificación en Modelos de Negocio Sostenibles y Sustentables.  
\* Certificadora GRP-Uruguay  
\* Certificación en Innovación y Emprendimiento Universidad de Salamanca- España \* Certificación en Lego® Serious Play®  
\* Universidad de Salamanca- España  
\* Maestría en Alta Dirección inQba  
\* Fundamentos en Design Thinking.  
\* Licenciatura en Administración de empresas.

### CONOCIMIENTOS

\* Creación de Planes y generación de Modelos de Negocio  
\* Fundamentos en Design Thinking Storytelling  
\* Eneagrama de personalidad y análisis de talento.  
\* Consultoría Empresarial \* Negociación empresarial  
\* Desarrollo de eventos masivos "Capacitación empresarial Liderazgo y comunicación Temperamento  
\* Numerología

### EXPERIENCIA

\* CEO Consultoría BAQUÍA  
\* Docente Catedrático Universidad IBERO Puebla.  
\* Director Administrativo General Colegio Humanista Alfonso Reyes.  
\* Administrador General UNINCUBE (Incubadora de Empresarios UPAEP)  
\* Manager Nacional INTERNACIONAL DE BORDADORAS SA DE CV  
\* Gerente de Sucursal INTERNACIONAL DE BORDADORAS SA DE CV .



## PAOLA GUERRERO

\* Ingeniera industrial  
\* Diplomado en Sistemas Integrados de Gestión  
\* Auditora Interna en Sistemas de Gestión

### Conocimiento en:

\* Desarrollo de procesos  
\* Creación y desarrollo de modelos de negocio  
\* Administración de personal  
\* Gestión y desarrollo de proyectos.

### Experiencia en:

\* Consultoría.  
\* Elaboración de planes de trabajo.  
\* Planeación y gestión de proyectos.  
\* Logística de procesos.  
\* Desarrollo de programas de capacitación  
\* Desarrollo e implementación de procesos de calidad.



## MARTIN CASTRO

\* Carrera en Sistemas Computacionales.  
\* Diplomado en Comercios Electrónicos.

### CONOCIMIENTOS EN:

\* Soporte Informático en Dependencias Gubernamentales.  
\* Coordinación en Tráfico de Información y Seguridad, Resolución de Proyectos y Mantenimiento.  
\* Desarrollo, Manejo y Fundamentos Legales  
\* E-commerce.

### EXPERIENCIA EN:

\* En Desarrollo de Sistemas.  
\* Seguridad Informática  
\* Comercio Electrónico y Fundamentos Legales.  
\* Impartición de Materias, Cursos y Diplomados.

180

# INVERSIÓN

140

## HUMANISTAS

**\$5,000.00**

PAGO EN UNA SOLA  
EXHIBICIÓN

100

80

60

40

20

0

Feb.

Mar.

Apr.

May.

## REGULAR

**\$8,000.00**  
ÚNICO PAGO

0  
3 PAGOS MENSUALES DE:  
**\$3000.00 MX**

**INSCRIPCIÓN \$1,000.00**

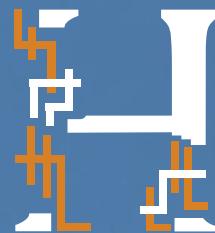
# MÁS BENEFICIOS

## COMUNIDAD HUMANISTA

Con la finalidad de impulsar la formación académica y profesional y asimismo promover la innovación, Centro Universitario del Claustro Humanista otorga un beneficio exclusivo a todos sus alumnos, egresados, docentes y padres de familia.

**40%**

**\*PRIMEROS 10 LUGARES DE PRE VENTA**



CENTRO UNIVERSITARIO  
DEL CLAUSTRO  
**HUMANISTA**

## GRUPO DE ESTUDIANTES

Con la finalidad de impulsar la formación académica y profesional y asimismo promover la innovación, Centro Universitario del Claustro Humanista otorga a todos los grupos de estudiantes, un beneficio exclusivo con la finalidad de incorporarse a nuestro programa de estudio.

**DESCUENTOS ESPECIALES DE:**

**\* 5 a 10 alumnos**

**SIN PAGO DE INSCRIPCIÓN**

# INICIO DE TALLER 11 DE AGOSTO ¡INSCRÍBETE YA!



Duración del taller:  
**40 horas**



Duración del programa:  
**8 sesiones**



Módulos:  
**4**

## HORARIO

VIERNES 6:00 a 9:00 pm  
SÁBADOS 9:00 am a 1:00 pm

**SEDE: CENTRO UNIVERSITARIO DEL CLAUSTRO HUMANISTA**  
12 PTE #706, BARRIO DE SANTIAGO MIXQUITLA, CP. 72760, SAN PEDRO CHOLULA PUEBLA.

**APARTA TU LUGAR**

\*Cupo máximo 20 personas. \*Incluye material de trabajo.



CENTRO UNIVERSITARIO  
DEL CLAUSTRO  
*HUMANISTA*

“No hay idea mala, solo la ausencia  
de un modelo de negocio”

-Ari Casquera